REGULAMIN KONKURSU

„ZOSTAŃ REŻYSEREM HALLOWEENOWEGO HITU"

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**") oznaczają:

1. „**Konkurs**" – konkurs „ZOSTAŃ REŻYSEREM HALLOWEENOWEGO HITU" prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2018 r. poz. 1025, ze zm., dalej k.c.).
2. „**Organizator**" – organizator Konkursu, Fiberway Sp. z o.o., z siedzibą w Niepołomicach, przy ul. Jagiellońskiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000396676, posiadająca NIP 6832076407, REGON 122410479, kapitał zakładowy 24.000,00 zł, stronę internetową: www.fiberway.pl, e-mail: biuro@fiberway.pl oraz numer telefonu: 123 12 12 13.
3. „Uczestnik" – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na terenie zasięgu sieci bezprzewodowej oraz światłowodowej Fiberway Sp. z o.o., biorąca udział w Konkursie. Zasięg sieci znajduje się na stronie: zasieg.fiberway.pl .
4. „Zwycięzca" Konkursu oznacza Uczestnika, który wykonał Pracę Konkursową, zgodnie z § 3 Regulaminu, za które Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę.
5. „Regulamin" oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook: https://www.facebook.com/fiberyourway
2. Rozpoczęcie konkursu ogłoszone zostanie przez publikację posta na profilu Facebook w dniu **29.10.2026 r.**
3. **Uczestnikiem Konkursu jest osoba fizyczna pełnoletnia zamieszkała na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej na terenie zasięgu sieci bezprzewodowej i światłowodowej Fiberway Sp. z o.o. Zasięg sieci znajduje się na stronie: zasieg.fiberway.pl .**
4. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, zgodnie z § 3 Regulaminu. Uczestnik akceptuje niniejszy regulamin w sposób zrozumiany poprzez umieszczenie komentarza pod postem w portalu społecznościowym Facebook.
6. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Facebook. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
8. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs prowadzony jest jednoetapowo od publikacji posta na profilu Facebook do **01.11.2026 roku do godziny 23:59.**
2. Uczestnik w powyższym okresie – celem wzięcia udziału w Konkursie – zobowiązany jest zamieścić na portalu Facebook pod postem konkursowym komentarz. Komentarz musi być publiczny i musi odnosić się do tematu konkursu, tj. być odpowiedzią na zadanie konkursowe: **Wymyśl tytuł filmu, który mógłby powstać specjalnie na Halloween i napisz w kilku zdaniach, o czym byłby ten film.**
3. Każdy Uczestnik może opublikować jeden komentarz, w sposób wskazany w § 3 ust. 2 Regulaminu.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, zgłaszając Pracę konkursową oświadcza, że:
    a. jest wyłącznym autorem komentarza;
    b. wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora komentarza do czynności związanych z Konkursem i jego promocją;
    c. Komentarz nie narusza praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich;
    d. Komentarz nie był nigdy wcześniej publikowany, udostępniany na łamach stron internetowych oraz zgłaszany do udziału w innych konkursach.

e. wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku przez Organizatora w szczególności na jego profilu w mediach społecznościowych

5. Komentarz nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
6. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z komentarzem ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia.

§ 4. Nagroda

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa, w skład której wchodzą przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa dokonuje wyboru nagrodzonych Uczestników, zwanych dalej „Zwycięzcami".
2. Komisja Konkursowa w terminie do 7 dni od daty zakończenia Konkursu dokona wyboru Zwycięzców.
3. W Konkursie nagrodzone zostaną 3 najlepsze i najciekawsze odpowiedzi, opublikowane zgodnie z § 3 Regulaminu. Komisja konkursowa będzie oceniała oryginalność i kreatywność.
4. Nagrodami w Konkursie są:
   Miejsce I (pierwsze): **podwójny bilet na dowolny film 2D do sieci kin Cinema City**
   Miejsce II (drugie): **podwójny bilet na dowolny film 2D do sieci kin Cinema City**
   Miejsce III (trzecie): **podwójny bilet na dowolny film 2D do sieci kin Cinema City**
5. Pełny regulamin Cinema City znajduje się na stronie: https://www.cinema-city.pl/static/pl/pl/regulamin-cinema-city
6. Ze Zwycięzcami Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem portalu Facebook w formie komentarza wobec pracy Uczestnika zawierającego Pracę Konkursową. Uczestnik powinien podjąć kontakt z Organizatorem za pośrednictwem portalu Facebook w formie prywatnej wiadomości, w terminie 7 dni od dnia otrzymania komentarza wskazanego w zdaniu poprzedzającym, na potrzeby przesłania do Organizatora danych koniecznych do przekazani Nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik nie podejmie kontaktu we wskazanym terminie, wówczas Organizator wyłoni innego zwycięzcę, stosując odpowiednio niniejszą procedurę.
7. Nagroda będzie do odebrania w Biurze Obsługi Klienta, Plac Kazimierza Wielkiego 11 w godzinach pracy biura. Czas na odebranie nagród to 45 dni kalendarzowych od dnia publikacji wyników, później nagrody przepadają. Zostają uznane za nieodebrane, co jest jednoznaczne z tym, że uczestnik zrzeka się nagrody zgodnie z § 4 ust.9 Regulaminu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do przekazania nagrody.
9. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
10. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, zależnie od wartości Nagrody, to do tych Nagród dodana zostanie dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zgłoszenia prac godzących w prawa i wolności innych osób, działających na szkodę innych osób lub Organizatora, zawierających treści obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z ogólnie przyjętymi normami społecznymi. Komentarz taki nie bierze udziału w Konkursie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Prac Konkursowych nie będących zgodnych z Regulaminem.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu, lub za pośrednictwem wiadomości elektronicznej wysłanej na adres e-mail Organizatora – biuro@fiberway.pl .
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego – w przypadku reklamacji pisemnej oraz data wysłania wiadomości elektronicznej – w przypadku składania reklamacji w tej formie.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 7. Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie oraz nadsyłając Pracę Konkursową Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1191, ze zm.) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.
2. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 k.c., nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac Konkursowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
    a) zwielokrotnianie każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową.
    b) wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;
    c) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
    d) wykorzystanie we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne filmy reklamowe reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w sieci internetowej, zarejestrowane w charakterze znaku towarowego;
    e) zamieszczanie w Internecie celem prezentacji oraz udostępnienia nieoznaczonemu kręgowi odbiorców.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej obejmuje także prawa zależne i następuje bez ograniczeń terytorialnych. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie tytułu przeniesienia powyższych praw.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych Prac Konkursowych, wprowadzania w nich zmian, w tym dokonywania skrótów, a także do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych Prac Konkursowych oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Nadto Organizatorowi przysługuje prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac Konkursowych.
5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora, w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy niniejszego Regulaminu.

§ 8.Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych -RODO) (Dz.Urz.UE.L nr 119, str. 1) Organizator informuję, iż:

1. jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w ramach Konkursu;
2. dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia nagrody wraz z przyznanymi prawami, oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową;
3. przetwarzanie danych osobowych Uczestnika obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie oraz usunięcie. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania oraz numer telefonu Uczestnika;
4. przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora odbywa się na zasadach określonych w Polityce Prywatności Organizatora, dostępnej pod adresem https://www.fiberway.pl/politykaprywatnosci.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny w Biurze Obsługi Klienta Organizatora pod adresem: „Centrum Pod Zegarem" Plac Kazimierza Wielkiego 11, 32-005 Niepołomice oraz na stronie internetowej w zakładce dokumenty
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na stronie Organizatora. W przypadku zmiany Regulaminu na profilu Organizatora w serwisie Facebook pojawi się stosowny komunikat.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego ogłoszenia na profilu Organizatora w serwisie Facebook.