

## REGULAMIN PROMOCJI „FiberFON domowy”

- Organizatorem promocji „**FiberFON domowy**”, zwanej dalej „**Promocją**” jest Fiberway sp. z o.o., ul. Jagiellońska 6, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000396676, NIP: 6832076407, REGON: 122410479, kapitał zakładowy 24.000 zł, e-mail: biuro@fiberway.pl, tel. +48 123 12 12 13, zwana dalej „**Dostawcą usług**”.
- Z zastrzeżeniem punktu 9, Promocja obowiązuje od dnia **od 16 lipca 2024 r. do 15 października 2024 r.**
- Promocja jest skierowana do osób fizycznych, jak i innych podmiotów, niezależających z opłatami na rzecz Dostawcy usług, którzy w okresie obowiązywania Promocji złożą do Dostawcy usług zamówienie na Usługę telefonii stacjonarnej na czas określony 24 miesiące w Pakietach dostępnych w Promocji, określonych w Tabeli nr 1, zwanych dalej „**Uczestnikami**”.
- Promocja polega na:
  - wprowadzeniu trzech promocyjnych Pakietów dla Usługi telefonii stacjonarnej dostępnej w technologiach FTTH/FTTB i bezprzewodowej, tj.:
    - FiberFon 60** – Pakiet zawiera 60 darmowych minut na połączenia do krajowych sieci stacjonarnych na numery geograficzne;
    - FiberFon 300** - Pakiet zawiera 300 darmowych minut na połączenia do krajowych sieci stacjonarnych na numery geograficzne, wymiennych na 300 darmowych minut do krajowych sieci komórkowych;
    - FiberFon no limit** – Pakiet zawiera nielimitowane połączenia do krajowych sieci stacjonarnych na numery geograficzne, do krajowych sieci komórkowych oraz na Połączenia międzynarodowe do sieci stacjonarnych w I strefie;
  - wprowadzeniu jednego promocyjnego Pakietu dla Usługi telefonii stacjonarnej dostępnej w technologii FTTH/FTTB, tj.: **FiberFon 30** – Pakiet zawiera 30 darmowych minut na połączenia do krajowych sieci stacjonarnych na numery geograficzne;
  - przyznaniu ulgi w opłacie aktywacyjnej (jednorazowej) dla Usługi telefonii stacjonarnej - poprzez obniżenie wysokości tej opłaty do kwoty określonej w Tabeli nr 1 w kolumnie *Promocyjna opłata aktywacyjna brutto*;
  - przyznaniu ulgi w Opłacie Abonamentowej podstawowej dla Usługi telefonii stacjonarnej - poprzez obniżenie wysokości tej opłaty do kwoty określonej w Tabeli nr 1 w kolumnie *Promocyjna Opłata Abonamentowa brutto*;
  - wprowadzeniu możliwości zmiany Pakietu Usługi telefonii stacjonarnej z Pakietu o wyższej Opłacie Abonamentowej podstawowej na Pakiet o niższej Opłacie Abonamentowej podstawowej za jednorazową opłatą w wysokości 99,00 zł brutto.

Tabela nr 1

Promocyjny Pakiet	Promocyjna Opłata Abonamentowa podstawowa brutto	Promocyjna opłata aktywacyjna w technologii bezprzewodowej brutto	Promocyjna opłata aktywacyjna w technologii FTTH/FTTB brutto
<b>FiberFon 30</b>	3,90 zł	niedostępny	1,00 zł
<b>FiberFon 60</b>	9,90 zł	69,00 zł	1,00 zł
<b>FiberFon 300</b>	19,90 zł	29,00 zł	1,00 zł
<b>FiberFon no limit</b>	39,90 zł	1,00 zł	1,00 zł

- Promocja nie obejmuje Opłaty Abonamentowej dodatkowej. Wysokość Opłaty Abonamentowej dodatkowej i sposób jej naliczania określa Cennik Usługi telefonii stacjonarnej.
- Łączna wysokość ulg brutto udzielonych Abonentowi (Uczestnikowi) w związku z zawarciem Umowy i udziałem w Promocji może zostać wyliczona według wzoru: (standardowa Opłata Abonamentowa podstawowa brutto - promocyjna Opłata Abonamentowa podstawowa brutto) × 24 miesiące + (standardowa opłata aktywacyjna jednorazowa brutto - promocyjna opłata aktywacyjna jednorazowa brutto).
- W przypadku jednostronnego rozwiązania zawartej w ramach Promocji Umowy, dokonanego przez Dostawcę usług z winy Abonenta (Uczestnika) lub przez Abonenta (Uczestnika) przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent (Uczestnik) zostanie zobowiązany do zwrotu ulg, pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
- Promocja nie łączy się z innymi promocjami lub rabatami, o ile ich odrębne regulaminy nie stanowią wyrażnie inaczej.
- Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki Umów zawartych w czasie obowiązywania Promocji.
- Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie Promocji z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika obowiązujących u Dostawcy usług.
- Dostawca usług uzależnia zawarcie Umowy na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
- Regulamin Promocji jest integralną częścią Umowy zawieranej z Uczestnikiem na warunkach Promocji.
- Regulamin Promocji udostępniany jest w sposób określony w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązującym u Dostawcy usług.