

1. Organizatorem promocji „**Internet światłowodowy z Telewizją i Telefonią komórkową w pakiecie**”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest Fiberway sp. z o. o., ul. Jagiellońska 6, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000396676, NIP: 6832076407, REGON: 122410479, kapitał zakładowy 24.000 zł, e-mail: [biuro@fiberway.pl](mailto:biuro@fiberway.pl), tel.: +48 123 12 12 13, zwana dalej „**Dostawcą usług**”.
2. Z zastrzeżeniem punktu 8, Promocja obowiązuje **od 16 października 2024 r. do 9 listopada 2024 r.**
3. W Promocji może wziąć osoba fizyczna, która nie zalega z płatnościami wobec Dostawcy usług i która:
  - 1) nie jest Abonentem Dostawcy usług w zakresie Usługi internetowej w technologii FTTH/FTTB i która w okresie obowiązywania Promocji zawarze z Dostawcą usług Umowę o świadczenie Usługi internetowej w technologii FTTH/FTTB oraz Usługi telewizji oraz Usług mobilnych na czas określony 24 miesiące albo
  - 2) jest Abonentem Dostawcy usług, niezalegającym z płatnościami na rzecz Dostawcy usług, będącym stroną Umowy o świadczenie Usługi internetowej w technologii FTTH/FTTB:
    - a) obowiązującej na czas nieokreślony - który w okresie obowiązywania Promocji dokona zmiany tej Umowy, wybierając Usługę internetową w technologii FTTH/FTTB i Usługę telewizji i Usługi mobilne na czas określony 24 miesiące;
    - b) obowiązującej na czas określony, której okres obowiązywania na czas określony kończy się w czasie obowiązywania Promocji - która w okresie obowiązywania Promocji dokona zmiany tej Umowy, wybierając Usługę internetową w technologii FTTH/FTTB i Usługę telewizji i Usługi mobilne na czas określony 24 miesiące

- zwana dalej „**Uczestnikiem**”.
4. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje ulgę w Opłacie Abonamentowej za korzystanie z Usługi internetowej w technologii FTTH/FTTB w wysokości **40%** (tj. słownie: **czterdzieści** procent) tej Opłaty Abonamentowej brutto.
5. Łączna wysokość ulg brutto udzielonych Abonentowi (Uczestnikowi) w związku z zawarciem/zmianą Umowy i udziałem w Promocji może zostać wyliczona według wzoru: (standardowa Opłata Abonamentowa brutto za korzystanie z Usługi internetowej w technologii FTTH/FTTB) × 40% × 24 miesiące.
6. Warunkiem obowiązywania Umowy na warunkach określonych w Promocji i uzyskiwania przez Abonenta (Uczestnika) korzyści wynikających z Promocji, jest nieprzerwane obowiązywanie Umowy, o której mowa w punkcie 3, przez cały okres, na jaki została ona zawarta/zmieniona (24 miesiące) w zakresie wszystkich Usług, tj. Usługi internetowej w technologii FTTH/FTTB i Usługi telewizji i Usług mobilnych. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy zawartej/zmienionej w ramach Promocji na jakąkolwiek z wybranych Usług, dokonanego przez Abonenta (Uczestnika) lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta (Uczestnika) przed upływem okresu, na jaki Umowa ta została zawarta, Abonent (Uczestnik) zostanie zobowiązany do zwrotu ulg, pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia/zmiany Umowy do dnia jej rozwiązania.
7. Promocja nie łączy się z innymi rabatami lub promocjami - o ile ich odrębne regulaminy nie stanowią wyraźnie inaczej - z wyjątkiem promocji „Światłowod w Fiberway”, „Telewizja Cyfrowa Fiberway - FiberTV” oraz „FiberMobile”
8. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki Umów zawartych/zmienionych w czasie obowiązywania Promocji.
9. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie Promocji z dużej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cenników obowiązujących u Dostawcy usług.
10. Dostawca usług uzależnia zawarcie/zmianę Umów na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
11. Regulamin Promocji jest integralną częścią Umowy zawieranej/zmienianej z Uczestnikiem na warunkach Promocji.
12. Regulamin Promocji udostępniany jest w sposób określony w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązującym u Dostawcy usług.