

REGULAMIN PROMOCJI „Usługa Magnetowid za o zł”

1. Organizatorem promocji „Usługa Magnetowid za o zł”, zwanej dalej „Promocją”, jest Fiberway sp. z o.o., ul. Jagiellońska 6, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000396676, NIP: 6832076407, REGON: 122410479, kapitał zakładowy 24.000 zł, e-mail: biuro@fiberway.pl, tel.: +48 123 12 12 13, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja obowiązuje od dnia **od 16 października 2024 r. do 9 listopada 2024 r.**
3. Promocja jest skierowana do osób fizycznych, niezalegających z opłatami na rzecz Dostawcy usług, których w okresie obowiązywania Promocji łączy z Dostawcą usług Umowa o świadczenie Usługi telewizji, zwanych dalej „Uczestnikami”.
4. Promocja polega na Aktywacji i nieodpłatnym świadczeniu na rzecz Uczestnika przez Dostawcę usług (tj. bez pobierania Opłaty Abonamentowej dla Usługi Dodatkowej Magnetowid) – do dnia zakończenia obowiązywania Promocji - Usługi Dodatkowej Magnetowid na wszystkich STB, z których Abonent korzysta na podstawie Umowy zawartej z Dostawcą usług.
5. Usługa Dodatkowa Magnetowid zostanie aktywowana Uczestnikowi automatycznie w pierwszym dniu obowiązywania Promocji albo w dniu zawarcia Umowy o świadczenie Usług telewizji (jeśli Umowa zostanie zawarta po rozpoczęciu obowiązywania Promocji, a przed jej zakończeniem). Usługa Dodatkowa Magnetowid zostanie dezaktywowana Uczestnikowi automatycznie z dniem następującym po dniu zakończenia obowiązywania Promocji.
6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami lub rabatami, o ile ich odrębne regulaminy nie stanowią wyraźnie inaczej.
7. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników w czasie obowiązywania Promocji.
8. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie Promocji z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika obowiązujących u Dostawcy usług.
9. Dostawca usług uzależnia świadczenie Usług na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
10. Regulamin Promocji udostępniany jest w sposób określony w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązującym u Dostawcy usług.