

1. Organizatorem promocji „**Szybciej z Fiberway**”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest Fiberway sp. z o. o., ul. Jagiellońska 6, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000396676, NIP: 6832076407, REGON: 122410479, kapitał zakładowy 24.000 zł, e-mail: [biuro@fiberway.pl](mailto:biuro@fiberway.pl), tel.: +48 123 12 12 13, zwana dalej „**Dostawcą usług**”.
2. Z zastrzeżeniem punktu 10, Promocja obowiązuje od dnia **od 16 lipca 2024 r. do 15 października 2024 r.**
3. Z Promocji może skorzystać osoba fizyczna, a także inny podmiot, który nie zalega z płatnościami na rzecz Dostawcy usług z jakiegokolwiek tytułu i który jest stroną Umowy zawartej z Dostawcą usług:
  - 1) obowiązującej na czas określony, której okres obowiązywania na czas określony kończy się w czasie obowiązywania Promocji - i który w okresie obowiązywania Promocji dokona zmiany tej Umowy, wybierając Usługę internetową w Pakiecie i wariantcie Umowy określonym w punkcie 4;
  - 2) obowiązującej na czas nieokreślony – i który w okresie obowiązywania Promocji dokona zmiany tej Umowy w taki sposób, iż znacznie korzystać z Usługi internetowej w Pakiecie i wariantcie Umowy określonym w punkcie 4- zwana dalej „**Uczestnikiem**”.
4. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - 1) w przypadku zawarcia/zmiany Umowy na czas określony 12 miesięcy z Usługą internetową w technologii:
    - a) bezprzewodowej - w Pakiecie Usługa dostępu do Internetu Pakiet do 30 Mb/s albo
    - b) FTTH/FTTB - w Pakiecie Usługa dostępu do Internetu Pakiet do 940 Mb/s, albo- ulgę w Opłacie Abonamentowej dotyczącej tej Usługi internetowej w wysokości 50% tej Opłaty Abonamentowej na jeden Okres Rozliczeniowy;
  - 2) w przypadku zawarcia/zmiany Umowy na czas określony 24 miesiące z Usługą internetową w technologii:
    - a) bezprzewodowej - w Pakiecie Usługa dostępu do Internetu Pakiet do 30 Mb/s albo
    - b) FTTH/FTTB - w Pakiecie Usługa dostępu do Internetu Pakiet do 940 Mb/s, albo- ulgę w Opłacie Abonamentowej dotyczącej Usługi internetowej w wysokości 50% tej Opłaty Abonamentowej na trzy Okresy Rozliczeniowe;
  - 3) w przypadku zawarcia/zmiany Umowy na czas określony 12 miesięcy z Usługą internetową w innym Pakiecie niż wskazane w punkcie 4 podpunkt 1 powyżej – możliwość skorzystania z Usługi internetowej o wyższej prędkości (kolejnej, dostępnej w ofercie dla danej technologii, w której Uczestnik zawiera/zmienia Umowę) przez jeden Okres Rozliczeniowy bez zmiany wysokości Opłaty Abonamentowej;
  - 4) w przypadku zawarcia/zmiany Umowy na czas określony 24 miesiące z Usługą internetową w innym Pakiecie niż wskazane w punkcie 4 podpunkt 2 powyżej – możliwość skorzystania z Usługi internetowej o wyższej prędkości (kolejnej, dostępnej w ofercie dla danej technologii, w której Uczestnik zawiera/zmienia Umowę) na trzy Okresy Rozliczeniowe bez zmiany wysokości Opłaty Abonamentowej;
  - 5) z zastrzeżeniem punktu 5, w przypadku zawarcia/zmiany Umowy na czas określony 12 miesięcy/24 miesiące z Usługą internetową, ulgę w opłacie aktywacyjnej (jednorazowej) dla Usługi internetowej – poprzez obniżenie wysokości tej opłaty do kwoty 0 zł.
5. W przypadku Uczestnika będącego Abonentem Dostawcy usług w zakresie Usługi internetowej - dokonującego w ramach Promocji zmiany Umowy zawartej z Dostawcą usług - jeśli w związku z tą zmianą nie dochodzi do modyfikacji technologii, w jakiej Abonent ma zainstalowaną Usługę internetową, Uczestnikowi nie są przyznawane ulgi w opłacie aktywacyjnej (jednorazowej) dla Usługi internetowej. Zgodnie z § 7 ust. 2 Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązującego u Dostawcy usług opłata aktywacyjna (jednorazowa) nie jest wówczas pobierana.
6. W przypadku zawarcia/zmiany przez Uczestnika kilku Umów na Usługę internetową, które uprawniałyby go do skorzystania z Promocji, Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko w związku z zawarciem albo zmianą jednej Umowy.
7. Skorzystanie z Promocji, w przypadkach opisanych w punkcie 4 podpunkt 1, 2 i 5, skutkuje udzieleniem Uczestnikowi ulg. łączna wysokość ulg brutto udzielonych Abonentowi (Uczestnikowi) w związku z zawarciem/zmianą Umowy i udziałem w Promocji może zostać wyliczona według wzoru:
  - 1) w przypadku, o którym mowa w punkcie 4 podpunkt 1, gdy nie ma zastosowania punkt 5: (standardowa Opłata Abonamentowa brutto)  $\times \frac{1}{2}$  + (opłata aktywacyjna brutto);
  - 2) w przypadku, o którym mowa w punkcie 4 podpunkt 1, gdy ma zastosowanie punkt 5: (standardowa Opłata Abonamentowa brutto)  $\times \frac{1}{2}$ ;
  - 3) w przypadku, o którym mowa w punkcie 4 podpunkt 2, gdy nie ma zastosowania punkt 5: (standardowa Opłata Abonamentowa brutto)  $\times \frac{1}{2} \times 3$  + (opłata aktywacyjna brutto);

- 4) w przypadku, którym mowa w punkcie 4 podpunkt 2, gdy ma zastosowanie punkt 5: (standardowa Opłata Abonamentowa brutto)  $\times \frac{1}{2} \times 3$ .
- 5) w przypadku, o którym mowa w punkcie 4 podpunkt 5, gdy nie ma zastosowania punkt 5 oraz, gdy nie mają zastosowania punkt 4 podpunkt 1 i 2: (opłata aktywacyjna brutto).
8. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy zawartej/zmienionej w ramach Promocji, dokonanego przez Abonenta (Uczestnika) lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta (Uczestnika) przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta/zmieniona, Abonent (Uczestnik) zostanie zobowiązany do zwrotu ulg, pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia/zmiany Umowy do dnia jej rozwiązania.
9. Promocja nie łączy się z innymi rabatami lub promocjami - o ile ich odrębne regulaminy nie stanowią wyraźnie inaczej - z wyjątkiem promocji „Poleć znajomemu”, „Tańsza aktywacja”, „Bez limitu Danych”, „Światłowód w Fiberway” i „Szybki światłowód Fiberway – Grunwaldzka”.
10. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki Umów zawartych/zmienionych w czasie obowiązywania Promocji.
11. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie Promocji z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika Usługi internetowej obowiązujących u Dostawcy usług.
12. Dostawca usług uzależnia zawarcie/zmianę Umowy na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
13. Regulamin Promocji jest integralną częścią Umowy zawieranej/zmienianej z Uczestnikiem na warunkach Promocji.
14. Regulamin Promocji udostępniany jest w sposób określony w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązującym u Dostawcy usług.