

Regulamin promocji „Internet za pół ceny w Pakiecie”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji “Internet za pół ceny w Pakiecie”, zwanej dalej „**Promocją**” jest Fiberway sp. z o. o. z siedzibą w Niepołomicach, adres siedziby: ul. Jagiellońska 6, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000396676, NIP: 6832076407, REGON: 122410479, kapitał zakładowy 24 000 zł, adres siedziby: ul. Jagiellońska 6, 32-005 Niepołomice, e mail: biuro@fiberway.pl, tel. +48 123 12 12 13, zwana dalej “**Dostawcą usług**”.
2. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie Promocji z dużej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cenników obowiązujących u Dostawcy usług.
3. Promocja nie dotyczy Usługi internetowej świadczonej w technologii bezprzewodowej oraz usług mobilnych (LTE).
4. Z zastrzeżeniem § 1 ust. 5 Regulaminu Promocji, Promocja obowiązuje od 1 kwietnia 2019 r. do 31 sierpnia 2019 r.
5. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki umów zawartych w czasie obowiązywania Promocji.
6. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub promocjami, chyba że inny regulamin promocji wyraźnie stanowi inaczej – z tym, że rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji mogą być łączone z rabatami przewidzianymi w regulaminie promocji „Światłowod w Fiberway”, regulaminie promocji „FiberFON domowy” oraz regulaminie promocji „Telewizja Cyfrowa Fiberway”.
7. Dostawca usług uzależnia zawarcie umów na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.

§ 2. ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. W Promocji może wziąć osoba fizyczna, która:
 - a) w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Dostawcą usług umowę o świadczenie Usługi internetowej w technologii światłowodowej i Usługi telefonii i Usługi telewizyjnej na czas określony 24 miesiące, albo
 - b) jest Abonentem Dostawcy usług, niezalegającym z płatnościami na rzecz Dostawcy usług, którego z Dostawcą usług łączy umowa o świadczenie Usługi internetowej w technologii światłowodowej, której okres obowiązywania kończy się w okresie obowiązywania Promocji i dokona przedłużenia obowiązywania tej umowy na kolejne 24 miesiące oraz w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Dostawcą usług dodatkowo umowę o świadczenie Usługi telefonii oraz Usługi telewizyjnej na czas określony 24 miesiące, albo
 - c) jest Abonentem Dostawcy usług, niezalegającym z płatnościami na rzecz Dostawcy usług, którego z Dostawcą usług łączy umowa o świadczenie Usługi internetowej w technologii światłowodowej zawarta na czas nieokreślony i w okresie obowiązywania Promocji zmieni okres obowiązywania umowy na czas określony 24 miesiące oraz w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Dostawcą usług dodatkowo umowę o świadczenie Usługi telefonii stacjonarnej oraz Usługi telewizyjnej na czas określony 24 miesiące,
- zwana dalej „**Uczestnikiem**”.
2. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje ulgę w opłacie abonamentowej brutto za korzystanie z Usługi internetowej w technologii światłowodowej w wysokości 50% (pięćdziesiąt procent) przez okres 24 miesiące.
3. Warunkiem obowiązywania Promocji i uzyskiwania korzyści wynikających z Promocji jest nieprzerwane obowiązywanie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, o której mowa w § 2 ust. 1 powyżej, przez cały okres 24 miesięcy w zakresie wszystkich trzech usług, tj. Usługi internetowej i Usługi telewizyjnej i Usługi telefonii. W przypadku jednostronnego rozwiązania zawartej w ramach Promocji umowy na jakąkolwiek z wybranych usług, dokonanego przez Abonenta (Uczestnika) lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki umowa ta została zawarta, Dostawcy usług przysługuje roszczenie w wysokości ulgi przyznanej Abonentowi za usługę świadczoną na podstawie rozwiązywanej Umowy, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. W wypadku gdy rozwiązaniu uległa umowa zawarta w ramach Promocji wyłącznie w zakresie jednej z usług, umowa obowiązuje co do pozostałych usług do końca okresu, na jaki została zawarta, przy czym w takim wypadku, jeśli Abonent dalej będzie korzystał z Usługi internetowej, do końca jej obowiązywania będą naliczane opłaty wedle standardowej, niepromocyjnej ceny, wynikającej z Cennika.
4. Wysokość roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania którejkolwiek z umów przez Uczestnika lub przez Dostawcę usług z winy Uczestnika przed upływem terminu na jaki umowa została zawarta, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi na podstawie rozwiązywanej umowy, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia tej umowy do dnia jej rozwiązania.
5. Wszystkie opłaty abonamentowe za usługi świadczone w ramach Promocji Uczestnik jest zobowiązany uiszczać w terminach i na zasadach wskazanych w Umowie.
6. Skorzystanie z Promocji skutkuje naliczeniem ulgi. Suma ulg przyznanych Uczestnikowi w całym okresie obowiązywania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, o której mowa w § 2 ust. 1 powyżej, zgodnie z § 2 ust. 2 Regulaminu Promocji, obliczona może być wg wzoru: $(((\text{Kwota wybranego abonamentu brutto}) \cdot [\%]) \cdot 24) = [\text{Wysokość ulgi w całym okresie obowiązywania umowy}]$.

§ 3. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji jest integralną częścią umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
2. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej Dostawcy usług oraz w Biurze Obsługi Klienta Dostawcy usług, a także jest przekazywany nieodpłatnie przez Dostawcę usług przed zawarciem umowy/aneksu do umowy oraz na każde żądanie Uczestnika.