

1. Organizatorem promocji „FiberMobileDATA”, zwanej dalej „Promocją”, jest Fiberway sp. z o.o., ul. Jagiellońska 6, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000396676, NIP: 6832076407, REGON: 122410479, kapitał zakładowy 24.000 zł, e-mail: biuro@fiberway.pl, tel. +48 123 12 12 13, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Z zastrzeżeniem punktu 9, Promocja obowiązuje od **16 listopada 2023 r. do 15 marca 2024 r.**
3. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, a także inny podmiot, który nie zalega z płatnościami wobec Dostawcy usług i który w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Dostawcą usług Umowę o świadczenie Pakietu Usług mobilnych (tj. Usługi telefonii mobilnej i Usługi Internetu mobilnego) na czas określony 24 miesiące – zwana dalej „Uczestnikiem”.
4. Promocja polega na:
  - 1) przyznaniu ulgi w opłacie aktywacyjnej (jednorazowej) dla Usług mobilnych w wysokości zależnej od wybranego Pakietu:
    - a) FiberMobileDATA 25 GB – 150 zł brutto;
    - b) FiberMobileDATA 50 GB – 160 zł brutto;
    - c) FiberMobileDATA 100 GB – 190 zł brutto;
    - d) FiberMobileDATA 200 GB – 198 zł brutto
 - z czego wysokość promocyjnych opłat aktywacyjnych określa Tabela nr 1;
  - 2) przyznaniu ulgi w Opłacie Abonamentowej dla Usług mobilnych - w wysokości zależnej od wybranego Pakietu:
    - a) FiberMobileDATA 25 GB – 104,10 zł brutto miesięcznie;
    - b) FiberMobileDATA 50 GB – 89,10 zł brutto miesięcznie;
    - c) FiberMobileDATA 100 GB – 79,10 zł brutto miesięcznie;
    - d) FiberMobileDATA 200 GB – 69,10 zł brutto miesięcznie
 - z czego wysokość promocyjnych Opłat Abonamentowych określa Tabela nr 1;
  - 3) możliwości skorzystania w ramach Opłaty Abonamentowej z Pakietów transmisji danych według informacji zawartych w Tabeli nr 1.

Tabela nr 1

	Pakiet Usług mobilnych			
	FiberMobileDATA 25GB	FiberMobileDATA 50GB	FiberMobileDATA 100GB	FiberMobileDATA 200GB
<b>Promocyjna Opłata Abonamentowa brutto</b>	<b>24,90 zł</b>	<b>39,90 zł</b>	<b>49,90 zł</b>	<b>59,90 zł</b>
<b>Promocyjna opłata aktywacyjna jednorazowa brutto</b>	49,00 zł	39,00 zł	9,00 zł	1,00 zł
<b>Podstawowy Pakiet Danych</b>	<b>25 GB</b>	<b>50 GB</b>	<b>100 GB</b>	<b>200 GB</b>
<b>Pakiet Danych w Roamingu Regulowanym</b>	4,3 GB	6,9 GB	8,6 GB	10,3 GB
<b>Pozostałe</b>	Zgodnie z Cennikiem standardowym dla Usług mobilnych			

5. Cennik standardowy Usług mobilnych zawiera szczególne opłaty i stosowany jest w zakresie nieuregulowanym w tym Regulaminie Promocji.
6. Łączna wysokość ulg brutto udzielonych Abonentowi (Uczestnikowi) w związku z zawarciem Umowy i udziałem w Promocji może zostać wyliczona według wzoru:  $(\text{standardowa Opłata Abonamentowa brutto} - \text{promocyjna Opłata Abonamentowa}) \times 24 + (\text{standardowa opłata aktywacyjna jednorazowa brutto} - \text{promocyjna opłata aktywacyjna jednorazowa brutto})$ .
7. Po wyczerpaniu Limitu danych opisanych w Tabeli nr 1 następuje spadek prędkości do zapisów zgodnych z tabelą nr 13 w Cenniku standardowym Usług mobilnych.
8. Warunkiem uzyskiwania korzyści wynikających z Promocji jest nieprzerwane obowiązywanie Umowy, o której mowa w punkcie 3, przez cały okres 24 miesięcy w zakresie obydwu Usług, tj. Usługi Internetu mobilnego i Usługi telefonii mobilnej. Z uwagi na pakietowy charakter Usług mobilnych, Umowa, o której mowa w punkcie 3, może zostać rozwiązana tylko w całości. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy zawartej na czas określony przez Dostawcę usług z winy Abonenta (Uczestnika) lub przez Abonenta (Uczestnika) przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent (Uczestnik) zostanie zobowiązany do

zwrotu przyznanych mu ulg, pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.

9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami lub rabatami, o ile odrębne regulaminy nie stanowią wyraźnie inaczej.
10. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki Umów zawartych w czasie obowiązywania Promocji.
11. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie Promocji z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika obowiązujących u Dostawcy usług.
12. Dostawca usług uzależnia zawarcie Umowy na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
13. Regulamin Promocji jest integralną częścią Umowy zawieranej z Uczestnikiem na warunkach Promocji.
14. Regulamin Promocji udostępniany jest w sposób określony w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązującym u Dostawcy usług.