

1. Organizatorem promocji “Z Telewizją cyfrową na dłużej” jest Fiberway Sp. z o. o. z siedzibą w Niepołomicach, ul. Jagiellońska 6, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000396676, o numerze NIP: 6832076407, REGON: 122410479, kapitał zakładowy 24 000 zł, adres siedziby: ul. Jagiellońska 6, 32-005 Niepołomice, e-mail: biuro@fiberway.pl, tel. +48 123 12 12 13, fax +48 123 12 12 14, zwana dalej “**Dostawcą usług**”.
2. Promocja będzie prowadzona pod nazwą “Z Telewizją cyfrową na dłużej” i odnosi się do aktualnych ofert i taryf dotyczących Usługi „Telewizji cyfrowej Fiberway – FiberTV”.
3. Z zastrzeżeniem punktu 4, Promocja obowiązuje od dnia 16 listopada 2020 r. do 15 marca 2021 r.
4. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie promocji nie wpływa na warunki umów zawartych w czasie obowiązywania Promocji.
5. Z promocji może skorzystać osoba, która:
  - a) posiada umowę zawartą z Dostawcą usług na czas nieokreślony lub określony tj. 24 miesiące na Usługę Telewizji cyfrowej, której okres promocyjny kończy się w terminie 16 listopada 2020 r. do 15 marca 2021 r., na podstawie której Dostawca usług świadczy Usługę Telewizji cyfrowej i dokona przedłużenia obowiązywania tej umowy na okres 24 miesięcy w aktualnie obowiązujących taryfach i promocjach w zakresie Usługi telewizji cyfrowej oraz
  - b) nie zalega z płatnościami na rzecz Dostawcy usług z jakiegokolwiek tytułu, -zwana dalej „**Abonentem**”.
6. W ramach promocji Abonent otrzymuje:
  - a) w przypadku zawarcia umowy na okres 24 miesięcy - ulgę w opłacie aktywacyjnej w taki sposób, że wysokość tej opłaty zostaje obniżona z kwoty określonej w Cenniku Usługi Telewizji cyfrowej FiberTV do kwoty o zł.
7. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub promocjami, chyba że inny regulamin wyraźnie stanowi inaczej – z tym, że rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji mogą być łączone z rabatami przewidzianymi w regulaminie promocji „Telewizja cyfrowa Fiberway – FiberTV” oraz w regulaminie promocji „Światłowodów w Fiberway”.
8. W przypadku zawarcia przez Abonenta kilku umów na dowolne usługi, które uprawniałyby Abonenta do skorzystania z promocji, Abonentowi zostaną przyznane ulgi tylko na jedną umowę, wybraną przez Dostawcę usług.
9. W przypadku jednostronnego rozwiązania zawartej w ramach promocji umowy, dokonanego przez Abonenta lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki umowa ta została zawarta, Dostawcy usług przysługuje roszczenie w wysokości ulgi przyznanej Abonentowi za usługę świadczoną na podstawie rozwiązywanej umowy, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia jej/ich rozwiązania.
10. Skorzystanie z niniejszej Promocji skutkuje udzieleniem Abonentowi dodatkowych ulg. Suma ulg przyznanych Abonentowi w całym okresie obowiązywania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, o której mowa w pkt 5, ppkt a) powyżej, zgodnie z pkt 6 Regulaminu Promocji, obliczona może być wg wzoru:
  - a) w przypadku zawarcia umowy na okres 24 miesięcy: [wysokość opłaty aktywacyjnej brutto]=[Wysokość ulgi w całym okresie obowiązywania umowy]
11. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę Abonenta na warunki promocji określone niniejszym Regulaminem.
12. Regulamin promocji dostępny jest na stronie internetowej Dostawcy usług oraz w Biurze Obsługi Klienta Dostawcy usług, a także jest przekazywany nieodpłatnie przez Dostawcę usług przed zawarciem umowy/aneksu do umowy oraz na każde żądanie Abonenta.
13. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie postanowienia Umowy oraz Regulaminu świadczenia usług.
14. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika Usługi telewizji cyfrowej FiberTV obowiązujących u Dostawcy usług.
15. Dostawca usług uzależnia zawarcie umowy na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia usług wedle wybranej przez Abonenta lokalizacji i taryfy.
16. Regulamin jest integralną częścią umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, dotyczącej świadczenia Usługi Telewizji cyfrowej.
17. Wszystkie opłaty za usługi świadczone w ramach Promocji Abonent jest zobowiązany uiszczać w terminach i na zasadach wskazanych w Umowie

