

REGULAMIN PROMOCJI „Poleć znajomemu”

1. Organizatorem promocji „Poleć znajomemu”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest Fiberway sp. z o.o. wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000396676, NIP: 6832076407, REGON: 122410479, kapitał zakładowy 24 000 zł, ul. Jagiellońska 6, 32 005 Niepołomice, e-mail: biuro@fiberway.pl, tel. +48 123 12 12 13, fax +48 123 12 12 14, zwana dalej „**Dostawcą usług**”.
2. Z zastrzeżeniem punktu 7, Promocja obowiązuje od dnia 1 lipca 2019 r. do 31 października 2019 r.
3. Promocja jest skierowana do Abonentów Dostawcy usług, korzystających z Usługi internetowej, którzy nie zalegają z jakimikolwiek opłatami na rzecz Dostawcy usług, w tym opłatami abonamentowymi, zwanych dalej „**Abonentami**”.
4. Zasady Promocji:
 - a) Abonent poleca Usługę internetową dowolnej osobie fizycznej lub podmiotowi gospodarczemu, zwanym dalej „**Osobą poleconą**”, a na skutek polecenia Osoba polecona zawiera z Dostawcą usług umowę o świadczenie Usługi internetowej. Osobą poleconą nie może być osoba fizyczna lub podmiot gospodarczy, który w przeciągu ostatnich 6 miesięcy był Abonentem Dostawcy usług;
 - b) Abonent kontaktuje się z Biurem Obsługi Klienta Dostawcy usług (telefonicznie pod numerem telefonu 12 312 12 13 lub poprzez e-mail biuro@fiberway.pl) oraz wskazuje, iż doszło do polecenia, o którym mowa w punkcie a), najpóźniej w przeddzień podpisania umowy pomiędzy Dostawcą usług a Osobą poleconą;
 - c) z tytułu każdego polecenia, o którym mowa w punktach a)-b) Uczestnik otrzymuje jednorazową ulgę w opłacie abonamentowej za Usługę internetową w taki sposób, że opłata ta ulega obniżeniu do kwoty 1 zł brutto w Okresie Rozliczeniowym, następującym po zawarciu umowy pomiędzy Osobą poleconą a Dostawcą usług. W przypadku, gdy Abonent korzysta z więcej niż jednej Usługi internetowej, ulga, o której mowa w zdaniu poprzednim, przyznawana jest dla tej opłaty abonamentowej, która jest niższa. Jeśli w danym Okresie Rozliczeniowym Abonentowi przysługiwałoby kilka ulg z uwagi na to, że dokonał on kilku poleceń w poprzednim Okresie Rozliczeniowym, Abonent ulg tych nie traci, a otrzymuje je w kolejnych, następujących po sobie Okresach Rozliczeniowych;
 - d) jeśli Osoba polecona odstąpi od umowy o świadczenie Usługi internetowej zawartej z Dostawcą usług, Abonent traci prawo do otrzymania ulgi, o której mowa powyżej w punkcie c) (tj. nie otrzymuje ulgi, jeśli ulga nie została mu jeszcze naliczona lub zobowiązany jest do zwrotu ulgi w kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeśli została ona mu już naliczona).
5. Abonent korzystający z Promocji ma prawo w tym samym czasie korzystać z innych promocji i ofert okresowych, o ile ich regulaminy nie będą stanowiły inaczej.
6. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie Promocji z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika obowiązujących u Dostawcy usług.
7. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników.
8. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Dostawcy usług oraz w Biurze Obsługi Klienta Dostawcy usług, a także jest przekazywany nieodpłatnie przez Dostawcę usług na każde żądanie Abonenta.

