

REGULAMIN PROMOCJI „FiberFON domowy”

- Organizatorem promocji „**FiberFON domowy**”, zwanej dalej „**Promocją**” jest Fiberway sp. z o.o., ul. Jagiellońska 6, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000396676, NIP: 6832076407, REGON: 122410479, kapitał zakładowy 24.000 zł, e-mail: biuro@fiberway.pl, tel. +48 123 12 12 13, zwana dalej „**Dostawcą usług**”.
- Z zastrzeżeniem punktu 9, Promocja obowiązuje od dnia **16 marca 2024 r. do 15 lipca 2024 r.**
- Promocja jest skierowana do osób fizycznych, jak i innych podmiotów, niezalegających z opłatami na rzecz Dostawcy usług, którzy w okresie obowiązywania Promocji złożą do Dostawcy usług zamówienie na Usługę telefonii stacjonarnej na czas określony 24 miesiące w Pakietach dostępnych w Promocji, określonych w Tabeli nr 1, zwanych dalej „**Uczestnikami**”.
- Promocja polega na:
 - wprowadzeniu trzech promocyjnych Pakietów dla Usługi telefonii stacjonarnej dostępnej w technologiach FTTH/FTTB i bezprzewodowej, tj.:
 - FiberFon 60** – Pakiet zawiera 60 darmowych minut na połączenia do krajowych sieci stacjonarnych na numery geograficzne;
 - FiberFon 300** – Pakiet zawiera 300 darmowych minut na połączenia do krajowych sieci stacjonarnych na numery geograficzne, wymiennych na 300 darmowych minut do krajowych sieci komórkowych;
 - FiberFon no limit** – Pakiet zawiera nielimitowane połączenia do krajowych sieci stacjonarnych na numery geograficzne, do krajowych sieci komórkowych oraz na Połączenia międzynarodowe do sieci stacjonarnych w I strefie;
 - wprowadzeniu jednego promocyjnego Pakietu dla Usługi telefonii stacjonarnej dostępnej w technologii FTTH/FTTB, tj.: **FiberFon 30** – Pakiet zawiera 30 darmowych minut na połączenia do krajowych sieci stacjonarnych na numery geograficzne;
 - przyznaniu ulgi w opłacie aktywacyjnej (jednorazowej) dla Usługi telefonii stacjonarnej - poprzez obniżenie wysokości tej opłaty do kwoty określonej w Tabeli nr 1 w kolumnie *Promocyjna opłata aktywacyjna brutto*;
 - przyznaniu ulgi w Opłacie Abonamentowej podstawowej dla Usługi telefonii stacjonarnej - poprzez obniżenie wysokości tej opłaty do kwoty określonej w Tabeli nr 1 w kolumnie *Promocyjna Opłata Abonamentowa brutto*;
 - wprowadzeniu możliwości zmiany Pakietu Usługi telefonii stacjonarnej z Pakietu o wyższej Opłacie Abonamentowej podstawowej na Pakiet o niższej Opłacie Abonamentowej podstawowej za jednorazową opłatą w wysokości 99,00 zł brutto.

Tabela nr 1

Promocyjny Pakiet	Promocyjna Opłata Abonamentowa podstawowa brutto	Promocyjna opłata aktywacyjna w technologii bezprzewodowej brutto	Promocyjna opłata aktywacyjna w technologii FTTH/FTTB brutto
FiberFon 30	3,90 zł	niedostępny	1,00 zł
FiberFon 60	9,90 zł	69,00 zł	1,00 zł
FiberFon 300	19,90 zł	29,00 zł	1,00 zł
FiberFon no limit	39,90 zł	1,00 zł	1,00 zł

- Promocja nie obejmuje Opłaty Abonamentowej dodatkowej. Wysokość Opłaty Abonamentowej dodatkowej i sposób jej naliczania określa Cennik Usługi telefonii stacjonarnej.
- Łączna wysokość ulg brutto udzielonych Abonentowi (Uczestnikowi) w związku z zawarciem Umowy i udziałem w Promocji może zostać wyliczona według wzoru: (standardowa Opłata Abonamentowa podstawowa brutto - promocyjna Opłata Abonamentowa podstawowa brutto) × 24 miesiące + (standardowa opłata aktywacyjna jednorazowa brutto - promocyjna opłata aktywacyjna jednorazowa brutto).
- W przypadku jednostronnego rozwiązania zawartej w ramach Promocji Umowy, dokonanego przez Dostawcę usług z winy Abonenta (Uczestnika) lub przez Abonenta (Uczestnika) przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent (Uczestnik) zostanie zobowiązany do zwrotu ulg, pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
- Promocja nie łączy się z innymi promocjami lub rabatami, o ile ich odrębne regulaminy nie stanowią wyraźnie inaczej.
- Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki Umów zawartych w czasie obowiązywania Promocji.
- Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie Promocji z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika obowiązujących u Dostawcy usług.
- Dostawca usług uzależnia zawarcie Umowy na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
- Regulamin Promocji jest integralną częścią Umowy zawieranej z Uczestnikiem na warunkach Promocji.
- Regulamin Promocji udostępniany jest w sposób określony w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązującym u Dostawcy usług.