

REGULAMIN PROMOCJI „Z Telewizją cyfrową na dłużej”

1. Organizatorem promocji „Z Telewizją cyfrową na dłużej” jest Fiberway Sp. z o.o. z siedzibą w Niepołomicach, ul. Jagiellońska 6, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000396676, o numerze NIP: 6832076407, REGON: 122410479, kapitał zakładowy 24 000 zł, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Z Telewizją cyfrową na dłużej” i odnosi się do aktualnych ofert i taryf dotyczących Usługi „Telewizji cyfrowej Fiberway – FiberTV”.
3. Z zastrzeżeniem punktu 4, Promocja obowiązuje od dnia 1 stycznia 2020 r. do 31 marca 2020 r.
4. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie promocji nie wpływa na warunki umów zawartych w czasie obowiązywania Promocji.
5. Z promocji może skorzystać osoba która:
 - a) posiada umowę zawartą z Dostawcą usług na czas określony tj. 24 miesiące na Usługę Telewizji cyfrowej, której okres obowiązywania kończy się w terminie 1 stycznia 2020 r. do 31 marca 2020 r., na podstawie której Dostawca usług świadczy Usługę Telewizji cyfrowej i dokona przedłużenia obowiązywania tej umowy na okres 24 miesięcy w aktualnie obowiązujących taryfach i promocjach w zakresie Usługi telewizji cyfrowej oraz
 - b) nie zalega z płatnościami na rzecz Dostawcy usług z jakiegokolwiek tytułu,-zwana dalej „Abonentem”.
6. W ramach promocji Abonent otrzymuje:
 - a) w przypadku zawarcia umowy na okres 24 miesięcy - ulgę w opłacie aktywacyjnej w taki sposób, że wysokość tej opłaty zostaje obniżona z kwoty określonej w Cenniku Usługi Telewizji cyfrowej FiberTV do kwoty o zł.
7. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub promocjami chyba, że inny regulamin wyraźnie stanowi inaczej – z tym, że rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji mogą być łączone z rabatami przewidzianymi w regulaminie promocji „Telewizja cyfrowa Fiberway – FiberTV”.
8. W przypadku zawarcia przez Abonenta kilku umów na dowolne usługi, które uprawniałyby Abonenta do skorzystania z promocji, Abonentowi zostaną przyznane ulgi tylko na jedną umowę, wybraną przez Dostawcę usług.
9. W przypadku jednostronnego rozwiązania zawartej w ramach promocji umowy, dokonanego przez Abonenta lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki umowa ta została zawarta, Dostawcy usług przysługuje roszczenie w wysokości ulgi przyznanej Abonentowi za usługę świadczoną na podstawie rozwiązywanej umowy, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia jej/ich rozwiązania.
10. Skorzystanie z niniejszej Promocji skutkuje udzieleniem Abonentowi dodatkowych ulg. Suma ulg przyznanych Abonentowi w całym okresie obowiązywania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, o której mowa w pkt 5, ppkt a) powyżej, zgodnie z pkt 6 Regulaminu Promocji, obliczona może być wg wzoru:
 - a) w przypadku zawarcia umowy na okres 24 miesięcy: [wysokość opłaty aktywacyjnej brutto]=[Wysokość ulgi w całym okresie obowiązywania umowy]
11. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę jej Abonenta na warunki promocji określone niniejszym Regulaminem.
12. Regulamin promocji dostępny jest na stronie internetowej Dostawcy usług oraz w Biurze Obsługi Klienta Dostawcy usług, a także jest przekazywany nieodpłatnie przez Dostawcę usług przed zawarciem umowy/aneksu do umowy oraz na każde żądanie Abonenta.
13. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie postanowienia Umowy oraz Regulaminu świadczenia usług.
14. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, pojęcia użyte w Regulaminie z dużej litery należy rozumieć zgodnie ze znaczeniem nadanym im w Regulaminie świadczenia usług obowiązującym u Dostawcy usług.
15. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika Usługi telewizji cyfrowej FiberTV obowiązujących u Dostawcy usług.
16. Dostawca usług uzależnia zawarcie umowy na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia usług wedle wybranej przez Abonenta lokalizacji i taryfy.
17. Regulamin jest integralną częścią umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, dotyczącej świadczenia Usługi Telewizji cyfrowej.

