

## REGULAMIN PROMOCJI „Tańsza aktywacja”

1. Organizatorem promocji „Tańsza aktywacja”, zwanej dalej „Promocją”, jest Fiberway sp. z o.o., wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000396676, NIP: 6832076407, REGON: 122410479, kapitał zakładowy 24 000 zł, ul. Jagiellońska 6, 32 005 Niepołomice, e-mail: biuro@fiberway.pl, tel. +48 123 12 12 13, fax +48 123 12 12 14, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Z zastrzeżeniem punktu 8, Promocja obowiązuje od dnia 1 stycznia 2020 r. do dnia 31 marca 2020 r.
3. Promocja jest skierowana do osób fizycznych oraz do podmiotów gospodarczych, w tym do Abonentów Dostawcy usług, którzy nie zalegają z opłatami na rzecz Dostawcy usług, zwanych dalej „Uczestnikami”, a którzy w okresie obowiązywania Promocji zawrą z Dostawcą usług umowę o świadczenie Usługi internetowej na czas określony 12 lub 24 miesięcy, zaś:
  - a) rozpoczęcie świadczenia tej usługi nie wymaga wykonania Instalacji (w miejscu świadczenia usługi istnieje Zakończenie Sieci), a jedynie wymaga Aktywacjioraz
  - b) Dostawca usług przed zawarciem umowy stwierdzi istnienie warunków technicznych do świadczenia Usługi internetowej na rzecz Abonenta w technologii FTTB. Do świadczenia usługi w ramach technologii FTTB klient powinien posiadać własny router
4. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje ulgę w opłacie aktywacyjnej dotyczącej Usługi internetowej, stanowiącej różnicę pomiędzy opłatą aktywacyjną określoną w Cenniku Usługi internetowej a kwotą 1 zł brutto.
5. W przypadku jednostronnego rozwiązania zawartej w ramach Promocji umowy, dokonanego przez Abonenta (Uczestnika) lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki umowa ta została zawarta, Dostawcy usług przysługuje roszczenie w wysokości ulgi przyznanej Abonentowi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia jej rozwiązania.
6. Abonent korzystający z Promocji ma prawo w tym samym czasie korzystać z innych promocji i ofert okresowych, o ile ich regulaminy nie będą stanowiły inaczej.
7. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie z dużej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika Usługi internetowej obowiązujących u Dostawcy usług.
8. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki umów zawartych w czasie obowiązywania Promocji.
9. Dostawca usług uzależnia zawarcie umów na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
10. Wszystkie opłaty abonamentowe za usługi świadczone w ramach Promocji Uczestnik jest zobowiązany uiszczać w terminach i na zasadach wskazanych w umowie.
11. Regulamin jest integralną częścią umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, dotyczącej świadczenia Usługi internetowej.

