

„KONKURS WALENTYNKOWY”

§1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „**Konkurs**” – „**Konkurs walentynkowy**” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2018 r. poz. 1025, ze zm., dalej k.c.).
2. „**Organizator**” – organizator Konkursu, Fiberway Sp. z o.o., z siedzibą w Niepołomicach, przy ul. Jagiellońskiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000396676, posiadająca NIP 6832076407, REGON 122410479, kapitał zakładowy 24.000,00 zł, stronę internetową: www.fiberway.pl, e-mail: biuro@fiberway.pl oraz numer telefonu: 123 12 12 13.
3. „**Uczestnik**” – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie oraz będąca klientem firmy Fiberway Sp. z o.o.
4. „**Zwycięzca**” Konkursu oznacza Uczestnika, który prawidłowo wykonał zadanie Konkursowe, zgodnie z § 3 Regulaminu, za które Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę w postaci vouchera do restauracji Sztolnia Wieliczka.
5. „**Regulamin**” oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/fiberyourway>
2. Rozpoczęcie konkursu ogłoszone zostanie przez publikację posta na profilu Facebook w dniu **01.02.2024 roku i będzie trwał do 11.02.2024 roku do godziny 23:59** i też w tym okresie należy dokonać zgłoszenia celem udziału w Konkursie, zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem Konkursu jest **pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca klientem firmy Fiberway Sp. z o.o. i korzystająca z oferty dla klientów indywidualnych**. W przypadku osób posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych uczestniczą one w Konkursie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych albo opiekunów prawnych (zwanym dalej jako: „Uczestnik”).
4. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu oraz wykonanie zadania Konkursowego, zgodnie z § 3 Regulaminu. Uczestnik akceptuje niniejszy regulamin w sposób rozumiany poprzez umieszczenie komentarza pod postem w portalu społecznościowym Facebook.
6. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Facebook. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
8. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs prowadzony jest jednoetapowo od publikacji posta na profilu Facebook do **11.02.2024 roku do godziny 23:59**.
2. Uczestnik w powyższym okresie – celem wzięcia udziału w Konkursie – zobowiązany jest zamieścić na portalu Facebook pod postem konkursowym komentarz. **Komentarz powinien odnosić się do tematu konkursu i zawierać wiersz miłosny dla Twojej drugiej połówki.**
3. Każdy Uczestnik może opublikować jeden komentarz, w sposób wskazany w § 3 ust. 2 Regulaminu.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, oświadcza, że:
 - a. jest wyłącznym autorem komentarza;
 - b. wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora komentarza do czynności związanych z Konkursem i jego promocją;
 - c. komentarz nie narusza praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - d. komentarz nie był nigdy wcześniej publikowany, udostępniany na łamach stron internetowych oraz zgłaszany do udziału w innych konkursach.
 - e. wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku przez Organizatora w szczególności na jego profilu w mediach społecznościowych
5. **Komentarz nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).**
6. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z zadaniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia takiej Pracy Konkursowej.

§ 4. Nagroda

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa dokonuje wyboru nagrodzonych Uczestników, zwanych dalej „Zwycięzcami”.

2. Komisja Konkursowa w terminie maksymalnie do 7 dni od daty zakończenia Konkursu dokona wyboru Zwycięzców.
3. W Konkursie nagrodzonych zostanie maksymalnie 5 najciekawszych i najbardziej merytorycznych opinii w ocenie jury, opublikowanych zgodnie z § 3 Regulaminu. Komisja konkursowa będzie oceniała oryginalność i kreatywność.
4. **Nagrodą w Konkursie są odpowiednio:**
 - a. **I miejsce: voucher w wysokości 200 zł do Restauracji Sztolnia Wieliczka (ul. Zamkowa 5, 32-020 Wieliczka), miesiąc Internetu za 1 zł brutto, zestaw gadżetów firmowych.**
 - b. **II miejsce: voucher w wysokości 100 zł do Restauracji Sztolnia Wieliczka (ul. Zamkowa 5, 32-020 Wieliczka), miesiąc Internetu za 1 zł brutto, zestaw gadżetów firmowych.**
 - c. **III miejsce: miesiąc Internetu za pół ceny, zestaw gadżetów firmowych.**
5. Ze Zwycięzcami Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem portalu Facebook w wiadomości prywatnej. Zwycięzca powinien podjąć kontakt z Organizatorem za pośrednictwem portalu Facebook, w terminie 7 dni od dnia otrzymania powiadomienia wskazanego w zdaniu poprzedzającym, na potrzeby przesłania do Organizatora danych koniecznych do odbioru Nagrody, a w szczególności imienia, adresu i numeru klienta będącego abonentem Fiberway. W przypadku, gdy Uczestnik nie podejmie kontaktu we wskazanym terminie, wówczas Organizator wyłoni innego zwycięzcę, stosując odpowiednio niniejszą procedurę.
6. Nagroda zostanie przekazana przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia otrzymania jego danych, niezbędnych do wydania Nagrody, o czym mowa w § 4 ust. 5 Regulaminu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do odbioru Nagrody.
8. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. **Organizatorowi przysługuje prawo do zgłoszenia prac godzących w prawa i wolności innych osób, działających na szkodę innych osób lub Organizatora, zawierających treści obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z ogólnie przyjętymi normami społecznymi. Komentarz taki nie bierze udziału w Konkursie.**
3. **Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia komentarzy, które nie są zgodne z Regulaminem.**

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu, lub za pośrednictwem wiadomości elektronicznej wysłanej na adres e-mail Organizatora – biuro@fiberway.pl.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego – w przypadku reklamacji pisemnej oraz data wysłania wiadomości elektronicznej – w przypadku składania reklamacji w tej formie.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 7. Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest twórcą komentarza w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1191, ze zm.) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do komentarza.
2. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 k.c., nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych komentarzy, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) zwielokrotnianie każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową.
 - b) wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;
 - c) publiczne udostępnianie komentarza w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) wykorzystanie we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne filmy reklamowe reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w sieci internetowej, zarejestrowane w charakterze znaku towarowego;
 - e) zamieszczanie w Internecie celem prezentacji oraz udostępnienia nieoznaczonemu kręgowi odbiorców.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej obejmuje także prawa zależne i następuje bez ograniczeń terytorialnych. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tytułu przeniesienia powyższych praw.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych komentarzy, wprowadzania w nich zmian, w tym dokonywania skrótów, a także do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych komentarzy oraz

sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z komentarzy. Ponadto Organizatorowi przysługuje prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac Konkursowych.

5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora, w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora komentarzy, do których prawa nabył na mocy niniejszego Regulaminu.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO) (Dz.Urz.UE.L nr 119, str. 1) Organizator informuje, iż:

1. jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w ramach Konkursu;
2. dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia nagrody wraz z przyznanymi prawami, oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową;
3. przetwarzanie danych osobowych Uczestnika obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie oraz usunięcie. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania oraz numer telefonu Uczestnika;
4. przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora odbywa się na zasadach określonych w Polityce Prywatności Organizatora, dostępnej pod adresem <https://www.fiberway.pl/politykaprywatnosci>.
- 5.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny w Biurze Obsługi Klienta Organizatora pod adresem: „Centrum Pod Zegarem” Plac Kazimierza Wielkiego 11, 32-005 Niepołomice oraz na stronie internetowej w zakładce „dokumenty”.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na stronie Organizatora. W przypadku zmiany Regulaminu na profilu Organizatora w serwisie Facebook pojawi się stosowny komunikat.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.fiberway.pl/dokumenty