

## REGULAMIN KONKURSU „10 lat Fiberway”

### § 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „**Konkurs**” – konkurs „10 lat Fiberway” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2018 r. poz. 1025, ze zm., dalej k.c.).
2. „**Organizator**” – organizator Konkursu, Fiberway Sp. z o.o., z siedzibą w Niepołomicach, przy ul. Jagiellońskiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000396676, posiadająca NIP 6832076407, REGON 122410479, kapitał zakładowy 24.000,00 zł, stronę internetową: [www.fiberway.pl](http://www.fiberway.pl), e-mail: [biuro@fiberway.pl](mailto:biuro@fiberway.pl) oraz numer telefonu: 123 12 12 13.
3. „**Uczestnik**” – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie oraz będąca klientem firmy Fiberway Sp. z o.o.
4. „**Zwycięzca**” Konkursu oznacza Uczestnika, który prawidłowo wykonał zadanie Konkursowe, zgodnie z § 3 Regulaminu, za które Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę w postaci rabatu na usługę dostępu do Internetu.
5. „**Regulamin**” oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.

### § 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/fiberyourway>
2. Rozpoczęcie konkursu ogłoszone zostanie przez publikację posta na profilu Facebook w dniu **13.10.2021 roku i będzie trwał do 24.10.2021r. do godziny 23:59** i też w tym okresie należy dokonać zgłoszenia celem udziału w Konkursie, zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem Konkursu jest **pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca klientem firmy Fiberway Sp z o.o. i korzystająca z oferty dla klientów indywidualnych**. W przypadku osób posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych uczestniczą one w Konkursie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych albo opiekunów prawnych (zwanych dalej jako: „Uczestnik”).
4. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu oraz wykonanie zadania Konkursowego, zgodnie z § 3 Regulaminu. Uczestnik akceptuje niniejszy regulamin w sposób rozumiany poprzez umieszczenie komentarza pod postem w portalu społecznościowym Facebook.
6. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Facebook. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
8. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### § 3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs prowadzony jest jednoetapowo od publikacji posta na profilu Facebook do **24.10.2021 roku do godziny 23:59**.
2. Uczestnik w powyższym okresie – celem wzięcia udziału w Konkursie – zobowiązany jest zamieścić na portalu Facebook pod postem konkursowym komentarz. **Komentarz powinien odnosić się do tematu konkursu, którym jest „10 lat Fiberway” i ukazywać 10 powodów, dla których warto być klientem Fiberway.**
3. Każdy Uczestnik może opublikować jeden komentarz, w sposób wskazany w § 3 ust. 2 Regulaminu.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, oświadcza, że:
  - a. jest wyłącznym autorem komentarza;
  - b. wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora komentarza do czynności związanych z Konkursem i jego promocją;
  - c. komentarz nie narusza praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich;
  - d. komentarz nie był nigdy wcześniej publikowany, udostępniany na łamach stron internetowych oraz zgłaszany do udziału w innych konkursach.
  - e. wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku przez Organizatora w szczególności na jego profilu w mediach społecznościowych
5. Komentarz nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
6. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z zadaniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia takiej Pracy Konkursowej.

### § 4. Nagroda

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa dokonuje wyboru nagrodzonych Uczestników, zwanych dalej „Zwycięzcami”.
2. Komisja Konkursowa w terminie maksymalnie do 7 dni od daty zakończenia Konkursu dokona wyboru Zwycięzców.

3. W Konkursie nagrodzonych zostanie maksymalnie 10 najlepszych i najciekawszych komentarzy, opublikowanych zgodnie z § 3 Regulaminu. Komisja konkursowa będzie oceniała oryginalność i kreatywność.
4. **Nagrodą w Konkursie jest rabat na usługę dostępu do Internetu światłowodowego lub bezprzewodowego obniżający opłatę abonamentową wynikającą z zawartej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na okres 10 miesięcy do kwoty 10 zł brutto (słownie: dziesięć zł 00/100) w okresie od 1 grudnia 2021r. do 30 września 2022r.**
5. **W przypadku przejścia Umowy na czas nieoznaczony w trakcie trwania promocji, umowa powinna zostać standardowo przedłużona, natomiast okres promocyjny zostanie aktywowany na pełne 10 miesięcy. W przypadku rezygnacji z umowy w trakcie trwania promocji, Zwycięzca traci prawo do rabatu.**
6. Ze Zwycięzcami Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem portalu Facebook w wiadomości prywatnej. Zwycięzca powinien podjąć kontakt z Organizatorem za pośrednictwem portalu Facebook, w terminie 7 dni od dnia otrzymania powiadomienia wskazanego w zdaniu poprzedzającym, na potrzeby przesłania do Organizatora danych koniecznych do aktywacji Nagrody, a w szczególności imienia, adresu i numeru klienta będącego abonentem Fiberway. W przypadku, gdy Uczestnik nie podejmie kontaktu we wskazanym terminie, wówczas Organizator wyłoni innego zwycięzcę, stosując odpowiednio niniejszą procedurę.
7. Nagroda zostanie aktywowana przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia otrzymania jego danych, niezbędnych do wydania Nagrody, o czym mowa w § 4 ust. 6 Regulaminu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do aktywacji Nagrody.
9. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

#### § 5. Wykluczenie z uczestnictwa w konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zgłoszenia prac godzących w prawa i wolności innych osób, działających na szkodę innych osób lub Organizatora, zawierających treści obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z ogólnie przyjętymi normami społecznymi. Komentarz taki nie bierze udziału w Konkursie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia komentarzy, które nie są zgodne z Regulaminem.

#### § 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu, lub za pośrednictwem wiadomości elektronicznej wysłanej na adres e-mail Organizatora – [biuro@fiberway.pl](mailto:biuro@fiberway.pl).
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego – w przypadku reklamacji pisemnej oraz data wysłania wiadomości elektronicznej – w przypadku składania reklamacji w tej formie.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

#### § 7. Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest twórcą komentarza w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1191, ze zm.) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do komentarza.
2. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 k.c., nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych komentarzy, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a) zwielokrotnianie każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową.
  - b) wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;
  - c) publiczne udostępnianie komentarza w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - d) wykorzystanie we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne filmy reklamowe reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w sieci internetowej, zarejestrowane w charakterze znaku towarowego;
  - e) zamieszczanie w Internecie celem prezentacji oraz udostępnienia nieoznaczonemu kręgowi odbiorców.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej obejmuje także prawa zależne i następuje bez ograniczeń terytorialnych. Zwycięzca Konkursu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tytułu przeniesienia powyższych praw.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych komentarzy, wprowadzania w nich zmian, w tym dokonywania skrótów, a także do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych komentarzy oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z komentarzy. Ponadto Organizatorowi przysługuje prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac Konkursowych.
5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora, w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora komentarzy, do których prawa nabył na mocy niniejszego Regulaminu.

#### § 8. Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO) (Dz.Urz.U.E.L nr 119, str. 1) Organizator informuję, iż:

1. jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w ramach Konkursu;
2. dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia nagrody wraz z przyznanymi prawami, oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową;
3. przetwarzanie danych osobowych Uczestnika obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie oraz usunięcie. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania oraz numer telefonu Uczestnika;
4. przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora odbywa się na zasadach określonych w Polityce Prywatności Organizatora, dostępnej pod adresem <https://www.fiberway.pl/politykaprywatnosci>.

#### § 9. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny w Biurze Obsługi Klienta Organizatora pod adresem: „Centrum Pod Zegarem” Plac Kazimierza Wielkiego 11, 32-005 Niepołomice oraz na stronie internetowej w zakładce „dokumenty”.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na stronie Organizatora. W przypadku zmiany Regulaminu na profilu Organizatora w serwisie Facebook pojawi się stosowny komunikat.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora pod adresem [www.fiberway.pl/dokumenty](http://www.fiberway.pl/dokumenty)