

1. Organizatorem promocji „FiberMobileDATA”, zwanej dalej „Promocją”, jest Fiberway sp. z o.o., ul. Jagiellońska 6, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000396676, NIP: 6832076407, REGON: 122410479, kapitał zakładowy 24.000 zł, e-mail: biuro@fiberway.pl, tel. +48 123 12 12 13, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Z zastrzeżeniem punktu 9, Promocja obowiązuje **od 16 października 2024 r. do 9 listopada 2024 r.**
3. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, a także inny podmiot, który nie zalega z płatnościami wobec Dostawcy usług i który w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Dostawcą usług Umowę o świadczenie Pakietu Usług mobilnych (tj. Usługi telefonii mobilnej i Usługi Internetu mobilnego) na czas określony 24 miesiące – zwana dalej „Uczestnikiem”.
4. Promocja polega na:
 - 1) przyznaniu ulgi w opłacie aktywacyjnej (jednorazowej) dla Usług mobilnych w wysokości zależnej od wybranego Pakietu:
 - a) FiberMobileDATA 25 GB – 150 zł brutto;
 - b) FiberMobileDATA 50 GB – 160 zł brutto;
 - c) FiberMobileDATA 100 GB – 190 zł brutto;
 - d) FiberMobileDATA 200 GB – 198 zł brutto
 - z czego wysokość promocyjnych opłat aktywacyjnych określa Tabela nr 1;
 - 2) przyznaniu ulgi w Opłacie Abonamentowej dla Usług mobilnych - w wysokości zależnej od wybranego Pakietu:
 - a) FiberMobileDATA 25 GB – 104,10 zł brutto miesięcznie;
 - b) FiberMobileDATA 50 GB – 89,10 zł brutto miesięcznie;
 - c) FiberMobileDATA 100 GB – 79,10 zł brutto miesięcznie;
 - d) FiberMobileDATA 200 GB – 69,10 zł brutto miesięcznie
 - z czego wysokość promocyjnych Opłat Abonamentowych określa Tabela nr 1;
 - 3) możliwości skorzystania w ramach Opłaty Abonamentowej z Pakietów transmisji danych według informacji zawartych w Tabeli nr 1.

Tabela nr 1

	Pakiet Usług mobilnych			
	FiberMobileDATA 25GB	FiberMobileDATA 50GB	FiberMobileDATA 100GB	FiberMobileDATA 200GB
Promocyjna Opłata Abonamentowa brutto	24,90 zł	39,90 zł	49,90 zł	59,90 zł
Promocyjna opłata aktywacyjna jednorazowa brutto	49,00 zł	39,00 zł	9,00 zł	1,00 zł
Podstawowy Pakiet Danych	25 GB	50 GB	100 GB	200 GB
Pakiet Danych w Roamingu Regulowanym	4,3 GB	6,9 GB	8,6 GB	10,3 GB
Pozostałe	Zgodnie z Cennikiem standardowym dla Usług mobilnych			

5. Cennik standardowy Usług mobilnych zawiera szczególne opłaty i stosowany jest w zakresie nieuregulowanym w tym Regulaminie Promocji.
6. Łączna wysokość ulg brutto udzielonych Abonentowi (Uczestnikowi) w związku z zawarciem Umowy i udziałem w Promocji może zostać wyliczona według wzoru: $(\text{standardowa Opłata Abonamentowa brutto} - \text{promocyjna Opłata Abonamentowa}) \times 24 + (\text{standardowa opłata aktywacyjna jednorazowa brutto} - \text{promocyjna opłata aktywacyjna jednorazowa brutto})$.
7. Po wyczerpaniu Limitu danych opisanych w Tabeli nr 1 następuje spadek prędkości do zapisów zgodnych z tabelą nr 13 w Cenniku standardowym Usług mobilnych.
8. Warunkiem uzyskiwania korzyści wynikających z Promocji jest nieprzerwane obowiązywanie Umowy, o której mowa w punkcie 3, przez cały okres 24 miesięcy w zakresie obydwu Usług, tj. Usługi Internetu mobilnego i Usługi telefonii mobilnej. Z uwagi na pakietowy charakter Usług mobilnych, Umowa, o której mowa w punkcie 3, może zostać rozwiązana tylko w całości. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy zawartej na czas określony przez Dostawcę usług z winy Abonenta (Uczestnika) lub przez Abonenta (Uczestnika) przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent (Uczestnik) zostanie zobowiązany do

- zwrotu przyznanych mu ulg, pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami lub rabatami, o ile odrębne regulaminy nie stanowią wyraźnie inaczej.
 10. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki Umów zawartych w czasie obowiązywania Promocji.
 11. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie Promocji z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika obowiązujących u Dostawcy usług.
 12. Dostawca usług uzależnia zawarcie Umowy na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
 13. Regulamin Promocji jest integralną częścią Umowy zawieranej z Uczestnikiem na warunkach Promocji.
 14. Regulamin Promocji udostępniany jest w sposób określony w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązującym u Dostawcy usług.