

REGULAMIN PROMOCJI „FiberMobile 3.0”

1. Organizatorem promocji „**FiberMobile 3.0**”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest Fiberway sp. z o. o., ul. Jagiellońska 6, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000396676, NIP: 6832076407, REGON: 122410479, kapitał zakładowy 24.000 zł, e-mail: biuro@fiberway.pl, tel.: +48 123 12 12 13, zwana dalej „**Dostawcą usług**”.
2. Terminy, których używamy w Regulaminie, a nie zostały zdefiniowane w innych dokumentach:
 - a) Numer główny: numer telefonu, który tworzy całą grupę. W grupie może być tylko jeden Numer Główny.
 - b) Numer dodatkowy: każdy dodatkowy numer przypisany do jednej umowy.
3. Z zastrzeżeniem punktu 10, Promocja obowiązuje **od 16 marca 2024 r. do 15 lipca 2024 r.**
4. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, a także inny podmiot, który nie zalega z płatnościami wobec Dostawcy usług i który w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Dostawcą usług Umowę o świadczenie Pakietu Usług mobilnych (tj. Usługi telefonii mobilnej) na czas określony 24 miesiące – zwana dalej „**Uczestnikiem**”.
5. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje ulgę w Opłacie Abonamentowej za korzystanie z Usługi telefonii komórkowej **dla dwóch kolejnych numerów dodatkowych** w wysokości **20%** (tj. słownie: **dwadzieścia** procent) dla każdego numeru dodatkowego, naliczaną od Promocyjnej Opłaty Abonamentowej. Wysokość poszczególnych opłat Abonamentowych z uwzględnieniem Numeru głównego i Numerów dodatkowych ukazuje Tabela nr 1.
6. Aby skorzystać z Promocji, Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
 - a) posiadać aktywną Umowę z Operatorem
 - b) dodatkowe numery komórkowe muszą być aktywowane na tej samej umowie
 - c) wszystkie trzy numery muszą być aktywowane w okresie obowiązywania Promocji

Tabela nr 1

	Pakiet Usług mobilnych			
	FiberMobile NoLimit Rozmowy	FiberMobile NoLimit 5GB	FiberMobile NoLimit 25GB	FiberMobile NoLimit 50GB
Promocyjna Opłata Abonamentowa brutto dla Numeru głównego od 1-24 miesiąca trwania Umowy.	19,90 zł	24,90 zł	39,90 zł	59,90 zł
Promocyjna Opłata Abonamentowa brutto dla każdego Numeru dodatkowego od 1-24 miesiąca trwania Umowy.	15,92 zł	19,92 zł	31,92 zł	47,92 zł
Promocyjna opłata aktywacyjna jednorazowa brutto	49,00 zł	39,00 zł	9,00 zł	1,00 zł

7. łączna wysokość ulg brutto udzielonych Abonentowi (Uczestnikowi) w związku z zawarciem/zmianą Umowy i udziałem w Promocji może zostać wyliczona według wzoru: $2 \times [(standardowa\ Opłata\ Abonamentowa\ brutto\ za\ korzystanie\ z\ Usługi\ telefonii\ komórkowej) \times 20\% \times 24\ miesiące] + 2 \times (standardowa\ opłata\ aktywacyjna\ jednorazowa\ brutto - promocyjna\ opłata\ aktywacyjna\ jednorazowa\ brutto)$.
8. Warunkiem obowiązywania Umowy na warunkach określonych w Promocji i uzyskiwania przez Abonenta (Uczestnika) korzyści wynikających z Promocji, jest nieprzerwane obowiązywanie Umowy, o której mowa w punkcie 4, przez cały okres, na jaki została ona zawarta/zmieniona (24 miesiące) w zakresie Usługi telefonii komórkowej. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy zawartej/zmienionej w ramach Promocji na jakąkolwiek z wybranych Usług, dokonanego przez Abonenta (Uczestnika) lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta (Uczestnika) przed upływem okresu, na jaki Umowa ta została zawarta, Abonent (Uczestnik) zostanie zobowiązany do zwrotu ulg, pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia/zmiany Umowy do dnia jej rozwiązania.
9. Promocja nie łączy się z innymi rabatami lub promocjami, z wyjątkiem Regulaminu promocji FiberMobile oraz Regulaminu promocji Internet światłowodowy z Telewizją i Telefonią komórkową w pakiecie.

10. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki Umów zawartych/zmienionych w czasie obowiązywania Promocji.
11. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie Promocji z dużej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cenników obowiązujących u Dostawcy usług.
12. Dostawca usług uzależnia zawarcie/zmianę Umów na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
13. Regulamin Promocji jest integralną częścią Umowy zawieranej/zmienianej z Uczestnikiem na warunkach Promocji.
14. Regulamin Promocji udostępniany jest w sposób określony w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązującym u Dostawcy usług.