

REGULAMIN PROMOCJI „Aktywacja telewizji za 1 zł”

1. Organizatorem promocji „Aktywacja telewizji za 1 zł”, zwanej dalej „Promocją”, jest Fiberway sp. z o.o., wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000396676, NIP: 6832076407, REGON: 122410479, kapitał zakładowy 24 000 zł, adres siedziby: ul. Jagiellońska 6, 32 005 Niepołomice, e-mail: biuro@fiberway.pl, tel. +48 123 12 12 13, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Z zastrzeżeniem punktu 8, Promocja obowiązuje od dnia 16 września 2024 r. do 30 września 2024 r. Promocja jest skierowana do osób fizycznych oraz do podmiotów gospodarczych, w tym do Abonentów Dostawcy usług, którzy nie zalegają z opłatami na rzecz Dostawcy usług, zwanych dalej „Uczestnikami”, a którzy w okresie obowiązywania Promocji zawrą z Dostawcą usług umowę o świadczenie Usługi telewizji cyfrowej FiberTV na czas określony 24 miesiące lub w pakiecie Internet światłowodowy z telewizją cyfrową, Internet światłowodowy z telewizją cyfrową i telefonem komórkowym.
3. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje ulgę w opłacie aktywacyjnej dotyczącej Usługi telewizyjnej, stanowiącej różnicę pomiędzy opłatą aktywacyjną określoną w Cenniku Usługi telewizyjnej, a kwotą 1 zł brutto.
4. W przypadku jednostronnego rozwiązania zawartej w ramach Promocji umowy, dokonanego przez Abonenta (Uczestnika) lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki umowa ta została zawarta, Dostawcy usług przysługuje roszczenie w wysokości ulgi przyznanej Abonentowi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia jej rozwiązania.
5. Abonent korzystający z Promocji ma prawo w tym samym czasie korzystać z innych promocji i ofert okresowych, o ile ich regulaminy nie będą stanowiły inaczej.
6. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie z dużej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika Usługi internetowej obowiązujących u Dostawcy usług.
7. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki umów zawartych w czasie obowiązywania Promocji.
8. Dostawca usług uzależnia zawarcie umów na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
9. Wszystkie opłaty abonamentowe za usługi świadczone w ramach Promocji Uczestnik jest zobowiązany uiszczać w terminach i na zasadach wskazanych w umowie.
10. Regulamin jest integralną częścią umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, dotyczącej świadczenia Usługi telewizyjnej.
11. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej Dostawcy usług oraz w Biurze Obsługi Klienta Dostawcy usług, a także jest przekazywany nieodpłatnie przez Dostawcę usług przed zawarciem umowy/aneksu do umowy oraz na każde żądanie Uczestnika.
12. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie postanowienia Umowy oraz Regulaminu świadczenia usług.
13. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę Uczestnik na warunki promocji określone niniejszym Regulaminem.